



A. Cem İlhan

Kurucu Başkan



Eğitim

Saint-Joseph Lisesinin ardından Fransa'da sosyal antropoloji eğitimi aldı.

Kuruluş

1997'de Tribeca İletişim Danışmanlık şirketini kurdu.

Deneyim

İletişim alanındaki 39 yıllık deneyimi boyunca Türk iş dünyasının önde gelen kurumlarına danışmanlık verdi. Kurumsal iletişim, pazarlama iletişimi ve kriz yönetimi çalışmaları yürüttü.

Dr. Muhammed Attila Sevim

CEO



Eğitim

Yıldız Teknik Üniversitesinde doktorasını tamamladı. University of Texas at Austin, McCombs School of Business'ta iletişim ve strateji alanlarında doktora sonrası yönetici eğitimlerine katıldı.

Danışmanlık ve projeler

Savunma Sanayii Başkanlığına stratejik iletişim danışmanlığı yaptı. Genç Türkiye Zirvesi, UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı İstanbul ve Fifteen Seconds Festival projelerinde görev aldı.

Yayıncılık ve akademi

Inc. Business Magazine Türkiye'yi yayın hayatına kazandırdı. Hâlen İstanbul Bilgi Üniversitesi Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesinde öğretim görevlisidir.

Tribeca'da yeni dönem

④ Stratejik iletişim

Türkiye'de stratejik iletişimin öncülerinden oldu. A. Cem İlhan, PRCİ ve İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneğinin (İDA) kurucuları arasında yer aldı.

🤝 Uzun soluklu birikim

Şirketler ve sivil toplum kuruluşlarıyla uzun soluklu kurumsal iletişim ve kriz yönetimi çalışmaları yürüttü.

👤 Yenilenen yönetim

Dr. Muhammed Attila Sevim'in CEO'luğunda yenilendi. İletişim ve uygulama birikimi, kamu ilişkileri yönetimi deneyimiyle güçlendi.

KURULUŞ

1997

A. Cem İlhan
tarafından kuruldu.

Farklı sektörlerde deneyim

Her koşulda Türkiye için çalışırız.



Uluslararası çalışmalar

Microsoft, Colgate-Palmolive, Bain & Company ve DKV Mobility ile çalışmalar.

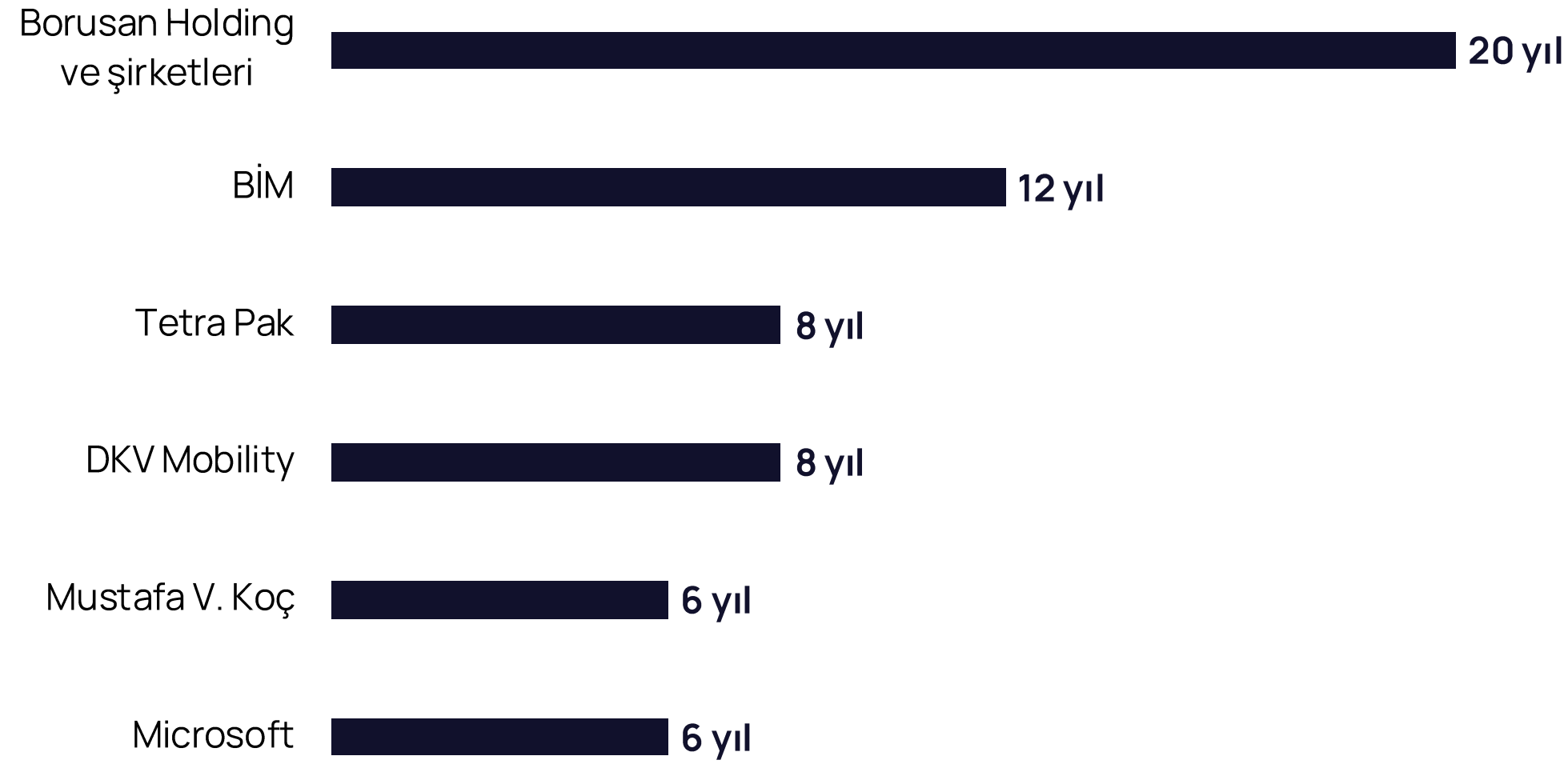
Avrupa Birliği iletişim projesi

Kamu ilişkileri yönetimi

 Veri münhasıriyeti çalışması

 ABD anti-damping incelemesi süreci

Uzun soluklu çalışmalar



Toplumsal fayda

Ulusal Okul Sütü Programı

Borusan'ın "Annemin İşi Benim Geleceğim" projesi



Sivil toplum

Ulusal Kalite Hareketi ve sivil toplum kuruluşlarıyla çalışmalar



Kritik süreçlerde deneyim

İletişim krizlerinin yönetimi

Borusan

Başörtüsü tartışması

BİM

“Birleşik İslam Marketleri” iddiası

Flormar

Uzlaşmayla sonuçlanan süreç (2018)

Unifar İlaç

Tuzla Varil Krizi (2006)



Halka arz iletişimi

Halka arz süreçlerinde
iletişim danışmanlığı sunuyoruz.

Hizmet alanlarımız

🎯 Strateji

İş hedefleri, iletişim planı, paydaş haritası ve temel mesajlar.

🛡️ İtibar

Lider iletişimi, sektör konumlandırması ve paydaş ilişkileri.

🛡️ Konu ve kriz yönetimi

Düzenli izleme, senaryo geliştirme ve kriz danışmanlığı.

💬 Kurumsal anlatı

Medya ilişkileri, kurumsal içerik ve sosyal medya iletişimi.

🏛️ Kamu ve paydaşlar

Kamu süreçlerinin izlenmesi, kurum görüşü ve diyalog planı.

🔗 Uygulama

Grafik tasarım, etkinlik, hesap yönetimi ve sosyal medya reklamları.

Çalışma yaklaşımımız

01



İş ve bağlamı anlarız

Kurumun hedeflerini, sektörünü ve paydaşlarını öğreniriz.

02



Yönetimle yakın çalışırız

İletişim kararlarını yönetimle birlikte geliştiririz.

03



Planı uygularız

Danışmanlık ve uygulamayı ortak bir iş planıyla yürütürüz.

04



Öğrenir ve güncelleriz

Gündemi izler, sonuçları ölçer, planı güncelleriz.

Kurumsal iletişim danışmanlığı

Kurumsal iletişim ve PR çalışmalarını stratejiden uygulama ve ölçüme kadar birlikte yönetiriz.

Durum ve konum

Kurumu, sektörünü, rakiplerini ve iletişim ortamını değerlendiririz.

Paydaş ve anlatı

Öncelikli paydaşları, temel mesajları ve kurumun anlatısını belirleriz.

Liderlik ve kurum içi

Sözcülerin iletişimini ve çalışanlara yönelik bilgi akışını planlarız.

Kanallar ve sonuç

Medya, içerik, sosyal medya ve etkinlik çalışmalarını uygular, sonuçlarını ölçeriz.

Kamu ilişkileri yönetimi

Kurumun kamu gündemini anlamasına ve görüşünü açıkça ifade etmesine destek veririz.



İzleme

Politika ve düzenleme gündeminin kuruma etkilerini takip ederiz.



Haritalama

İlgili kurumları, süreçleri ve paydaşların beklentilerini belirleriz.



Hazırlık

Kurum görüşünü veri, gerekçe ve açık mesajlarla ifade ederiz.



Diyalog

Uygun ve şeffaf temaslar için içerik ve iletişim planı oluştururuz.

Konu yönetimi ve kriz danışmanlığı

Konuları erken görür, kurumun tutumunu ve gerektiğinde kriz kararlarını hazırlarız.



Erken tespit

Sektör, kamuoyu, düzenleme ve paydaş gündemindeki gelişmeleri belirleriz.



Etki analizi

Gelişmenin kurum, iş hedefleri ve paydaşlar açısından önemini değerlendiririz.



Tutum ve mesaj

Kurumun görüşünü, gerekçesini ve öncelikli muhataplarını netleştiririz.



Koordinasyon

İlgili ekiplerin, sözcülerin ve iletişim kanallarının ortak bir planla çalışmasını sağlarız.

- Kriz anında mesaj, sözcü ve paydaş yönetiminde karar ekibine eşlik ederiz.

Araştırma, izleme ve ölçümleme

İletişim kararlarını veriyle besler, sonuçları belirlenen hedeflere göre değerlendiririz.



Araştırma

Başlangıç durumunu, hedef kitleleri ve paydaşların beklentilerini araştırırız.



Düzenli izleme

Medya, sosyal medya ve ilgili kamu gündemindeki değişimleri takip ederiz.



Ölçümleme

Erişimi ve hedef kitledeki değişimi başlangıçta belirlenen hedeflerle karşılaştırırız.

360 derece iletişim faaliyetleri

Danışmanlık planını günlük işlere ve somut teslimlere dönüştürürüz.



Medya ilişkileri

Haber fırsatları, basın materyalleri, röportaj ve buluşmalar.



İçerik üretimi

Metin, konuşma, soru-cevap ve yayın takvimi.



Grafik tasarım

Dijital ve basılı iletişim için görsel materyaller.



Sosyal medya hesap yönetimi

İçerik hazırlığı, yayın ve hesap akışının yönetimi.



Sosyal medya reklam satın alması

Hedefleme, bütçe, satın alma ve performans takibi.



Etkinlik ve projeler

Lansman, toplantı, paydaş buluşması ve saha iletişimi.



İzleme ve raporlama

Medya, sosyal medya, kamu gündemi ve faaliyet sonuçları.

İş birliği modellerimiz

↕ Aylık danışmanlık

Sürekli gündem takibi, stratejik danışmanlık ve üzerinde anlaşılan operasyonel hizmetler için aylık ücretle çalışırız. Öncelikleri ve iş planını düzenli olarak güncelleriz.

🚩 Proje bazlı çalışma

Belirli bir ihtiyaç veya dönem için amaç, kapsam, teslimler, takvim ve bütçeyi başlangıçta tanımlarız. Proje sonunda sonuçları birlikte değerlendiririz.

🤝 Her iki modelde de sorumlulukları ve teslimleri çalışma başlangıcında netleştiririz.

TRİBECA

İletişim



E-posta

hello@tribeca.com.tr



Web sitesi

tribeca.com.tr



Adres

Ömer Avni, İnebolu Sk.
Ekemen Han No: 1, Daire: 4
34427 Beyoğlu/İstanbul



Telefon
