



Biz Kimiz?



Ali Cem İlhan

Kurucu Başkan

A. Cem İlhan, 1997'de Tribeca İletişim Danışmanlık'ı kurdu. Saint-Joseph Lisesi'nin ardından Fransa'da sosyal antropoloji eğitimi aldı. İletişim alanındaki 39 yıllık deneyimi boyunca Türk iş dünyasının önde gelen kurumlarına danışmanlık verdi; farklı sektörlerde kurumsal iletişim, pazarlama iletişimi ve kriz yönetimi çalışmaları yürüttü.



Dr. Muhammed Attila Sevim

CEO

Yıldız Teknik Üniversitesi'nde doktorasını tamamladı. University of Texas at Austin, McCombs School of Business'ta iletişim ve strateji alanlarında doktora sonrası yönetici eğitimlerine katıldı.

Savunma Sanayii Başkanlığı stratejik iletişim danışmanlığı ile Genç Türkiye Zirvesi, UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı İstanbul ve Fifteen Seconds Festival projelerinde görev aldı.

Inc. Business Magazine Türkiye'yi yayın hayatına kazandırdı. Hâlen İstanbul Bilgi Üniversitesi Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi'nde öğretim görevlisi.

Tribeca'da Yeni Dönem

1997 yılında A. Cem İlhan tarafından kurulan Tribeca İletişim Danışmanlık yenilendi.

-  **Kuruluş**

Tribeca İletişim Danışmanlık, Türkiye'de halkla ilişkiler sektörünün stratejik iletişim perspektifiyle yenilenmesinin öncülerinden oldu. A. Cem İlhan, PRCİ ve İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği'nin (İDA) kurucuları arasında yer aldı.
-  **Birikim**

Türk iş dünyasının önde gelen holdingleri, farklı sektörlerdeki şirketler ve öncü sivil toplum kuruluşlarıyla uzun soluklu çalışmalar yürüttü. Kurumsal iletişim ve iletişim krizi yönetiminde deneyim geliştirdi.
-  **Yeni dönem**

Tribeca, yönetim danışmanı Dr. Muhammed Attila Sevim'in CEO'luğunda yenilendi. İletişim danışmanlığı ve operasyonel hizmetlerdeki gücünü sürdürüyor. Dr. Sevim'in kamu ilişkileri yönetimi deneyimi bu yeni döneme ayrı bir yetkinlik katıyor.

Farkımız: İş ve Kurum Bilgisi

Her koşulda Türkiye için çalışırız.

Farklı sektörlerde deneyim

Dışbank (Fortis), Microsoft, Tetra Pak, Pakmaya, GfK, Ford Otosan, Temsa, Otokar



Uluslararası kurumlarla çalışma

Microsoft, Colgate-Palmolive, Bain & Company, DKV Mobility; Avrupa Birliği iletişim projesi

Kamu ilişkileri yönetimi



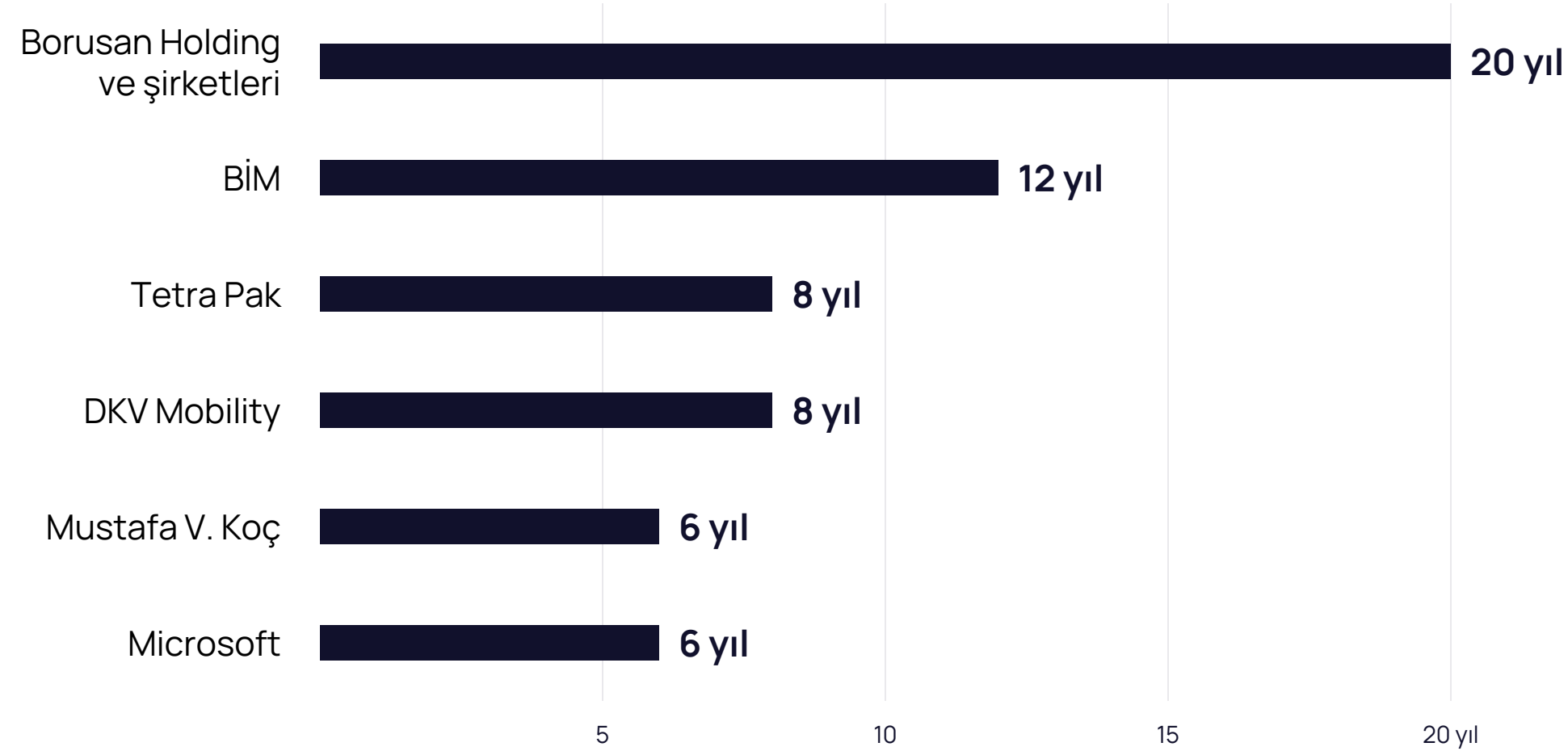
AiFD veri münhasıriyeti çalışması;



Borusan Boru ABD anti-damping incelemesi süreci

Farkımız: Uzun Soluklu Çalışmalar

İletişim sektöründe bir ekol



Toplumsal fayda için çok paydaşlı çalışma

Ulusal Okul Sütü Programı; Borusan'ın "Annemin İşi Benim Geleceğim" projesi



Sivil toplum kuruluşlarıyla çalışma

KalDer Ulusal Kalite Hareketi; KAGİDER ve WWF Türkiye ile çalışmalar



Farkımız: Kritik Süreçlerde Deneyim

İletişim krizlerinin yönetimi

Borusan başörtüsü tartışması



BİM: “Birleşik İslam Marketleri” iddiası



Flormar (2018): uzlaşmayla sonuçlanan süreç



Unifar İlaç: Tuzla Varil Krizi (2006)



Halka arz iletişimi

SUWEN Suwen halka arz iletişimi

Size Nasıl Yardımcı Olabiliriz?

	Strateji kurmak	İş hedefleri, iletişim planı, paydaş haritası ve temel mesajlar
	Kurumunuzu anlatmak	Kurumsal anlatı, medya ilişkileri, içerik ve sosyal medya
	İtibarı güçlendirmek	Lider iletişimi, sektör konumlandırması ve paydaş ilişkileri
	Kamu ve paydaşlarla çalışmak	Kamu süreçlerini izleme, kurum görüşü ve diyalog planı
	Konuları ve krizleri yönetmek	Issue management, düzenli izleme, senaryo ve kriz danışmanlığı
	Uygulamaya geçirmek	Grafik tasarım, etkinlik, hesap yönetimi ve sosyal medya reklamları

Çalışma Yaklaşımımız

-  **İşi ve bağlamı anlarız** Kurumun hedeflerini, sektörünü, gündemini ve paydaşlarını öğreniriz.
-  **Yönetimle yakın çalışırız** İletişim kararlarını kurumun karar ekibiyle birlikte geliştiririz.
-  **Planı uygularız** Danışmanlık, içerik, medya, dijital kanallar ve paydaş çalışmalarını ortak bir iş planıyla yürütürüz.
-  **Öğrenir ve güncelleriz** Gündemi izler, sonuçları ölçer, gereken adımları yeniden belirleriz.

Kurumsal İletişim Danışmanlığı

Kurumsal iletişim ve PR çalışmalarını stratejiden uygulama ve ölçüme kadar birlikte yönetiriz.



Durum ve konum

Kurumu, sektörünü, rakiplerini ve iletişim ortamını değerlendiririz.



Paydaş ve anlatı

Öncelikli paydaşları, temel mesajları ve kurumun anlatısını belirleriz.



Liderlik ve kurum içi

Sözcülerin iletişimini ve çalışanlara dönük bilgi akışını planlarız.



Kanallar ve sonuç

Medya, içerik, sosyal medya ve etkinlik çalışmalarını uygular; sonuçlarını ölçeriz.

Kamu İlişkileri Yönetimi

Kurumun faaliyetlerini etkileyen kamu gündemini anlamasına ve görüşünü açık biçimde ifade etmesine destek veririz.

 İzleme

Politika ve düzenleme gündeminin kuruma etkilerini takip etme

 Haritalama

İlgili kurumları, süreçleri ve paydaşların beklentilerini belirleme

 Hazırlık

Kurum görüşünü veri, gerekçe ve açık mesajlarla ifade etme

 Diyalog

Uygun ve şeffaf temaslar için içerik ve iletişim planı oluşturma

Konu Yönetimi ve Kriz Danışmanlığı

Konuları erken görür, kurumun tutumunu ve gerektiğinde kriz kararlarını hazırlarız.



Erken tespit

Sektör, kamuoyu, düzenleme ve paydaş gündemindeki gelişmeleri belirleme



Etki analizi

Gelişmenin kurum, iş hedefleri ve paydaşlar açısından önemini değerlendirme



Tutum ve mesaj

Kurumun görüşünü, gerekçesini ve öncelikli muhataplarını netleştirme



Koordinasyon

İlgili ekiplerin, sözcülerin ve iletişim kanallarının aynı planla çalışması

Kriz anında mesaj, sözcü ve paydaş yönetiminde karar ekibine eşlik ederiz.

Araştırma, İzleme ve Ölçümleme

İletişim kararlarını veriyle besler, sonuçları belirlenen hedeflere göre değerlendiririz.



Araştırma

Başlangıç durumunu, hedef kitleleri ve paydaşların beklentilerini anlamak



Düzenli izleme

Medya, sosyal medya ve ilgili kamu gündemindeki değişimleri takip etmek



Ölçümleme

Erişimi ve hedef kitledeki değişimi başlangıçta belirlenen hedeflerle karşılaştırmak

360 Derece İletişim Faaliyetleri

Danışmanlık planını günlük işlere ve somut teslimlere dönüştürürüz.



Medya ilişkileri

Haber fırsatları, basın materyalleri, röportaj ve buluşmalar



İçerik üretimi

Metin, konuşma, soru-cevap ve yayın takvimi



Grafik tasarım

Dijital ve basılı iletişim için görsel materyaller



Sosyal medya hesap yönetimi

İçeriklerin hazırlanması, yayınlanması ve hesap akışının yönetimi



Sosyal medya reklam satın alması

Hedefleme, bütçe, satın alma ve performans takibi



Etkinlik ve projeler

Lansman, toplantı, paydaş buluşması ve saha iletişimi



İzleme ve raporlama

Medya, sosyal medya, kamu gündemi ve faaliyet sonuçları

İş Birliği Modellerimiz

İhtiyacın süresine ve kapsamına göre iki çalışma modeli sunarız.

↕ Aylık danışmanlık (retainer)

Sürekli gündem takibi, stratejik danışmanlık ve üzerinde anlaşılan operasyonel hizmetler için aylık ücretli çalışma. Öncelikler ve iş planı düzenli olarak güncellenir.

🚩 Proje bazlı çalışma

Belirli bir ihtiyaç veya dönem için amaç, kapsam, teslimler, takvim ve bütçe baştan tanımlanır. Proje sonunda sonuçlar birlikte değerlendirilir.

Her iki modelde de sorumluluklar ve teslimler çalışma başlangıcında netleştirilir.

İletişim

Web

tribeca.com.tr

E-posta

hello@tribeca.com.tr

Adres

Ömer Avni, İnebolu Sk.
Ekemen Han No: 1, Daire: 4
34427 Beyoğlu/İstanbul

Telefon



Yol tarifi ↗